

# Pressemitteilung

## **Bedeutender Meilenstein: Beiersdorf erhält Zulassung für erfolgreichen Wirkstoff Thiamidol in China**

- National Medical Products Administration (NMPA) erteilt Zulassung für ersten Wirkstoff gegen Hyperpigmentierung seit Einführung der chinesischen Kosmetikverordnung (CSAR)
- Zulassung von „Thiamidol 630™“ in China ist ein bedeutender Meilenstein in der Beiersdorf-Strategie „Win with Care“, um mit bahnbrechenden Innovationen den sich wandelnden Bedürfnissen von Verbraucher\*innen gerecht zu werden

**Hamburg/Shanghai, 5. November 2024** – Beiersdorf, eines der weltweit führenden Hautpflegeunternehmen, hat von der chinesischen National Medical Products Administration (NMPA) das Zulassungszertifikat für seinen innovativen Wirkstoff „Thiamidol 630™“ in China erhalten. Die behördliche Zulassung wurde zu Beginn der diesjährigen China International Import Export Konferenz (CIIE) in Shanghai bekannt gegeben, an der Beiersdorf vom 5. bis 10. November teilnimmt.

Vincent Warnery, CEO von Beiersdorf: „Wir freuen uns über die offizielle Zulassung unseres herausragenden Wirkstoffs Thiamidol 630 in China und danken der NMPA und den National Institutes for Food and Drug Control (NIFDC) für die begleitende Aufsicht und Unterstützung. Die Zulassung ist ein weiterer Beweis für unseren Pioniergeist und unsere Innovationskraft. Mit unserer bahnbrechenden Innovation Thiamidol erfüllen wir die sich wandelnden Bedürfnisse unserer Konsument\*innen weltweit, einschließlich derer in China, einem der wichtigsten strategischen Wachstumsmärkte für unsere „Win with Care“-Strategie. Ich bin unglaublich stolz auf unsere Teams in China und auf der ganzen Welt, deren unermüdliche Arbeit und Engagement diesen historischen Erfolg möglich gemacht haben.“

Der patentierte Anti-Pigment-Wirkstoff Thiamidol von Beiersdorf ist der effektivste Inhaltsstoff gegen Hyperpigmentierung. Seine Wirksamkeit wurde in mehr als 110 klinischen Studien mit rund 8.500 Teilnehmer\*innen aller Hauttypen nachgewiesen. Nach zehn Jahren Forschung und Tests mit 50.000 Verbindungen durch Beiersdorf-Wissenschaftler wurde Thiamidol 2018 auf den Markt gebracht und ab 2019 weltweit eingeführt. Seit 2021, als Beiersdorf den Wirkstoff auf der CIIE erstmals der chinesischen Fachwelt präsentierte, ist er für die chinesischen Konsument\*innen im grenzüberschreitenden E-Commerce erhältlich.

Dr. Gitta Neufang, Corporate Senior Vice President Research and Development bei Beiersdorf: „Unser Wirkstoff Thiamidol 630 ist erst der zweite Anti-Pigment-Wirkstoff, der in China eine solche Zulassung erhält, und der erste seit Einführung der chinesischen Cosmetics Supervision and Administration Regulation. Für unser Team ist dies ein weiterer bedeutender Schritt in unserer Strategie, den Einsatz von Thiamidol im gesamten Markenportfolio kontinuierlich auszubauen, um Hyperpigmentierung zu bekämpfen und das Leben unserer Konsument\*innen positiv zu verändern.“

Die behördliche Zulassung von „Thiamidol 630™“ in China ist der erste Schritt auf dem Weg zur vollständigen Zulassung des Endprodukts für den Vertrieb auf dem chinesischen Binnenmarkt. Beiersdorf wird eng mit der NMPA zusammenarbeiten, um ein ordnungsgemäßes und zügiges Zulassungsverfahren zu unterstützen. Die Produkteinführung auf dem chinesischen Markt wird in den kommenden 12 bis 18 Monaten erwartet.

### **Kontakt**

Corporate Communications

Anke Schmidt

Tel.: +49 40 4909-2001

E-Mail: [corporate@beiersdorf.com](mailto:corporate@beiersdorf.com)

## Über die Beiersdorf AG

Beiersdorf steht seit über 140 Jahren für innovative Hautpflege und wegweisende Hautforschung. Das Unternehmen mit Sitz in Hamburg beschäftigt weltweit über 22.000 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von 9,5 Mrd. Euro und ein betriebliches Ergebnis (EBIT-Marge ohne Sondereffekte) von 1,2 Mrd. Euro. Führende internationale Marken wie NIVEA – die weltweite Nummer 1 in der Hautpflege\* –, Eucerin, La Prairie und Hansaplast werden von Millionen Menschen rund um den Globus jeden Tag geschätzt. Renommiertere Marken wie Aquaphor, Coppertone und Chantecaille ergänzen das umfassende Portfolio im Unternehmensbereich Consumer. Über die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE ist Beiersdorf als einer der weltweit führenden Hersteller technischer Klebebänder und selbstklebender Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Endverbraucher\*innen aktiv. Geleitet vom Purpose „Care Beyond Skin“ verfolgt Beiersdorf eine ambitionierte Nachhaltigkeitsagenda mit dem Ziel, ab 2045 klimaneutral zu sein.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.beiersdorf.de](http://www.beiersdorf.de).

*\* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2023.*

**Beiersdorf**

HOME OF



Eucerin<sup>®</sup>



LA PRAIRIE  
SWITZERLAND

CHANTECAILLE

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

## Kontakt

Corporate Communications

Anke Schmidt

Tel.: +49 40 4909-2001

E-Mail: [corporate@beiersdorf.com](mailto:corporate@beiersdorf.com)