

Pressemitteilung

Vorreiter epigenetischer Hautforschung: Beiersdorf präsentiert erstes Produkt mit patentierter, hautspezifischer „Age Clock“-Technologie

- Beiersdorf bringt sein erstes Epigenetic Serum auf den Markt und ebnet mit seiner Marke Eucerin den Weg für eine Revolution in der Hautverjüngung.
- Mit einem neuartigen Ansatz gegen Hautalterung reaktiviert das Serum mit dem Wirkstoff Epicelline® die „Jugendgene“, um den Zeichen der Hautalterung entgegenzuwirken.
- Mit über 15 Jahren Forschungserfahrung auf dem Gebiet der Epigenetik und branchenführenden Produktinnovationen stärkt Beiersdorf seine Vorreiterrolle in der Hautpflegeforschung.

Hamburg, 2. September 2024 - Mit der Markteinführung des Eucerin Hyaluron-Filler Epigenetic Serum können Konsument*innen die beeindruckenden Ergebnisse der Epigenetik-Forschung von Beiersdorf hautnah erleben. Das neue Produkt basiert auf der patentierten Technologie zur hautspezifischen „Age Clock“ von Beiersdorf. Hinter dieser hautspezifischen Altersuhr steckt ein auf epigenetischen Mustern basierender Algorithmus, der es ermöglicht, das biologische Alter der Haut zu messen. Mit den daraus gewonnenen Erkenntnissen konnten die Wissenschaftler*innen von Beiersdorf den Wirkstoff Epicelline® identifizieren, der die Altersuhr der Hautzellen zurückdreht und die Zeichen der Hautalterung umkehrt¹.

Vincent Warnery, Vorstandsvorsitzender von Beiersdorf, betont den Mehrwert dieser Innovation: „Was wir mit unserer bahnbrechenden epigenetischen Forschung erreicht haben, kann tatsächlich Leben verändern. Ein einziges Produkt bekämpft gleichzeitig zehn Zeichen der Hautalterung und lässt die Menschen um bis zu fünf Jahre jünger aussehen. Wir drehen die Zeit zurück! Mit unserem Eucerin Hyaluron-Filler Epigenetic Serum revolutionieren wir die Hautpflege - nicht zum ersten und sicherlich nicht zum letzten Mal in der Geschichte von Beiersdorf.“

„Die Entwicklung unserer patentierten, hautspezifischen „Age Clock“-Technologie und unseres Wirkstoffs Epicelline® sind das Ergebnis von über 15 Jahren Forschung im Bereich der Epigenetik. Beiersdorf ist seit über 140 Jahren ein führender Experte in der Hautforschung und hat das Potenzial der Epigenetik schon früh erkannt. Nun ebnen wir den Weg für wichtige Innovationen in der Wirksamkeit von Produkten, die unseren Konsument*innen helfen, gesund zu altern“, sagt Dr. Gitta Neufang, Corporate Senior Vice President Research and Development bei Beiersdorf.

¹ In vitro nachgewiesen.

Kontakt

Corporate Communications
Anke Schmidt
Tel.: +49 40 4909- 2001
E-Mail: cc@beiersdorf.com

Die Rolle der Epigenetik bei der Hautalterung

Die Hautalterung ist ein hochkomplexer Prozess, der von zahlreichen Faktoren beeinflusst wird. Lange Zeit ging man davon aus, dass die Art und Weise, wie wir altern, nur von den Genen bestimmt wird. Doch die epigenetische Forschung hat dies wiederholt widerlegt. Das Aussehen unserer Haut - ihre allgemeine Vitalität und Straffheit, aber auch die Faltenbildung - wird durch zahlreiche äußere Faktoren wie Ernährung, Lebensstil, Stress oder UV-Strahlung beeinflusst. Diese äußeren Faktoren erzeugen ein einzigartiges epigenetisches Muster im individuellen Hautcode, der die Aktivität bestimmter Gene reguliert. Negative Einflüsse sowie der Alterungsprozess selbst können hautrelevante Gene blockieren und unsere „Jugendgene“ deaktivieren. All dies geschieht, ohne dass dabei die genetische Information selbst verändert wird. Stattdessen werden kleine chemische Moleküle an die DNA angehängt. Dieser Prozess, der als DNA-Methylierung bekannt ist, lässt sich umkehren.

Wirkstoff Epicelline® kann die „Age Clock“ der Haut zurückdrehen

Beiersdorf hat herausgefunden, wie sich stummgeschaltete Jugendgene mit Hilfe der hautspezifischen Skin Age Technologie, reaktivieren lassen. Basierend auf epigenetischen Mustern bestimmt ein Algorithmus das biologische Alter der Haut, das sich deutlich vom chronologischen Alter² unterscheiden kann. Nach über 15 Jahren gelang es den Wissenschaftler*innen von Beiersdorf den innovativen epigenetischen Wirkstoff Epicelline® identifizieren. Der Wirkstoff reaktiviert die Jugendgene und dreht auf diese Weise die Altersuhr zurück, um so einen besonderen Anti-Aging-Effekt zu erzielen. Auf Basis dieser Erkenntnisse hat Beiersdorf eine wegweisende Innovation in der epigenetischen Hautforschung entwickelt: das neue Eucerin Hyaluron-Filler Epigenetic Serum. Die revolutionäre Technologie verjüngt die Hautzellen, stimuliert die Jugendgene der Haut und macht so zehn Anzeichen der Hautalterung effektiv rückgängig³. Ergänzt durch Hyaluronsäure, Glycine Saponin und Enoxolone unterstützt die Formel unter anderem eine gefestigte Haut, Faltenminderung, Lifting-Effekt, gestraffte Gesichtskonturen und ein sichtbar verjüngtes Aussehen.

Beiersdorf - Vorreiter und Experte in der epigenetischen Hautforschung

Beiersdorf forscht bereits seit 2008 im Bereich Epigenetik der Haut. Damit ist das international tätige Hautpflegeunternehmen, das allein im Jahr 2023 mehr als 240 Millionen Euro in Forschung und Entwicklung (F&E) investiert hat, eine der ersten Institutionen, die umfassende epigenetische Veränderungen während der Hautalterung festgestellt hat. Wissenschaftler*innen von Beiersdorf haben bis dato Hautproben von mehr als 1.000 Menschen analysiert. Dabei wurden pro Person 850.000 sogenannte Methylierungsstellen gemessen, um über die Analyse des individuellen epigenetischen Musters herauszufinden, welche dieser epigenetischen Marker mit der Hautalterung in Verbindung stehen. Das interdisziplinäre Epigenetik-Team von Beiersdorf aus rund 20 interdisziplinären Spezialist*innen hat außerdem inzwischen rund 50.000 Substanzen und Extrakte untersucht, um

² Das chronologische Alter wird durch das jeweilige Geburtsjahr bestimmt. Das biologische Alter beschreibt den körperlichen Zustand einer Person und kann - je nach Lebensstil - manchmal stark vom tatsächlichen Alter abweichen.

³ Klinische Studien über zwei Wochen und vier Wochen mit jeweils 43 Freiwilligen. Produkttest über vier Wochen mit 160 Freiwilligen.

Kontakt

Corporate Communications

Anke Schmidt

Tel.: +49 40 4909- 2001

E-Mail: cc@beiersdorf.com

Wirkstoffe für die Hautverjüngung zu identifizieren und zu bewerten. Die Entwicklung der ersten hautspezifischen Altersuhr bei Beiersdorf begann 2016, seit 2021 ist diese patentiert.

„Die hautspezifische Altersuhr hilft uns, neue Hautpflegelösungen zu finden, die Menschen jünger aussehen lassen, als sie wirklich sind. Indem wir unsere wissenschaftliche Kompetenz im Bereich der Epigenetik nutzen, wollen wir nicht nur einzelne Funktionen gealterter Hautzellen verbessern, sondern die Hautzellen grundlegend verjüngen“, erklärt Dr. Gitta Neufang, Corporate Senior Vice President Research and Development, in deren Bereich weltweit mehr als 1.000 Mitarbeitenden bei Beiersdorf tätig sind. „Exzellenz in der Hautforschung ist die DNA unseres Unternehmens. Diese neueste Produktinnovation zeigt, wie wir mit Technologie für Überlegenheit stehen.“

Neue (R)evolutionsstufe in der Anti-Aging Hautpflege

Die jüngsten Erfolge von Beiersdorf in der epigenetischen Forschung stellen einen weiteren wichtigen Schritt in der Entwicklung innovativer Produkte dar, die das Leben der Verbraucher*innen wirklich verändern und nachhaltig zu gesundem Altern beitragen können - ganz im Sinne des Purpose von Eucerin, dass dermatologische Hautpflege Leben verändern kann. Damit knüpft Beiersdorf nahtlos an die langjährige Tradition der Entwicklung wissenschaftlich basierter, wegweisender Inhaltsstoffe, wie Q10 und Thiamidol, an.

Über die Beiersdorf AG

Beiersdorf steht seit 140 Jahren für innovative Hautpflege und wegweisende Hautforschung. Das Unternehmen mit Sitz in Hamburg beschäftigt weltweit mehr als 20.000 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2023 generierte Beiersdorf einen Umsatz von 9,5 Mrd. € und ein operatives Ergebnis (EBIT-Umsatzrendite ohne Sondereffekte) von 1,2 Mrd. €. Führende internationale Marken wie NIVEA, Eucerin, La Prairie und Hansaplast werden von Millionen Menschen rund um den Globus jeden Tag geschätzt. Renommierte Marken wie Aquaphor, Coppertone und Chantecaille ergänzen das umfassende Portfolio im Unternehmensbereich Consumer. Über seine hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE ist Beiersdorf als einer der weltweit führenden Hersteller technischer Klebebänder und selbstklebender Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Endverbraucher*innen aktiv. Angeführt von dem Purpose „Care Beyond Skin“ verfolgt Beiersdorf eine ambitionierte Nachhaltigkeitsagenda mit dem Ziel, bis 2045 klimaneutral zu sein.



Weitere Informationen finden Sie unter www.beiersdorf.de.

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

Kontakt

Corporate Communications

Anke Schmidt

Tel.: +49 40 4909- 2001

E-Mail: cc@beiersdorf.com